



masters *interactive simulations*

Masters Interactive Simulations çok etkili ve benzersiz “yaşayarak öğrenme” programları sunuyor; “Yaşayarak öğrenme”, eğitim programı sonunda katılımcıların öğrenmeleri ve benimsemeleri istenen kavram, beceri ve yaklaşımları gerçek iş yaşamları ile benzerlik oluşturan ortamlarda aktif katılımı deneyimlemeleridir. Bu yolla katılımcılar, olaylar karşısında sergiledikleri tutum ve davranışlarının sonuçları nasıl etkilediğini ve becerilerinin geliştirilebilecek yönleriyle bunu sağlayacak yolları farkedebilmektedir.

Masters Interactive Simulations programları temelde yaklaşık 4,5 saat süren programlardır ve katılımcı sayısı onlarca kişiden yüzlerce kişiye ulaşabilen esnekliktedir.

PROGRAMLARIN YAPISI

Programlar, işlenecek konuya göre titizlikle şekillendirilmiş, eğlenceli, hareketli ve mücadeleci bir senaryo çerçevesinde oynanan bir oyun sonrasında, oyunla gerçek iş yaşamının bağlantılarını kuran, öğrenme noktalarını vurgulayan, kavram ve yöntemleri elde edilen deneyimlerle örtüştüren interaktif ve dinamik bir “debrief”i kapsamaktadır.

Masters Interactive Simulations iş yaşamının farklı açı ve boyutlarda beceri geliştirilmesine yönelik ihtiyaçların karşılanmasına katkıda bulunmak üzere değişik konulara yoğunlaşmış farklı programlar sunmaktadır.

Programlar, bir kurumun her seviyedeki çalışanlarına ve iş ortaklarına yönelik mesajları ve öğrenme noktalarını taşır ve her bir katılımcıya, kendi kararlarının, elde edilen sonuçları ve performansı nasıl etkilediğini yaşama şansını verir. Kendi seçimlerinin sonuçları ile işlerinde karşılaştıkları olaylar arasında bağların kurulması bu yolla mümkün hale gelir. Programlarda vurgulanan ilkeler kurumların performansını doğrudan arttırmaya yönelik olduğundan, her seviyeden katılımcı, kendi sorumluluk alanında kullanabileceği öğrenme noktaları çıkartarak bunları kolaylıkla işinde uygulamaya dönüştürebilmektedir.

Masters Interactive Simulations “yaşayarak öğrenme” alanındaki uzmanlığını, kurum performansınızı arttırmaya yönelik benzersiz bir fırsat olarak sunuyor.



Galaksi Federasyonu



Bir kurumun gerçek başarısı müşterilerinin ihtiyaçlarının farkına varması ve bunları karşılayarak oluşan güven ortamıyla sürekli işbirliğinin yaratılmasıdır. Acaba, kurum dışı müşterilere gösterilen bu hassasiyet kurum içindeki “iç müşterilere” de gösteriliyor mu? Verilen sözler ne gibi baskılar oluşturuyor? Kimin ihtiyaçları öncelik kazanıyor? Kısıtlı kaynaklar davranışları ve sistemin işleyişini nasıl etkiliyor?

“GALAKSİ FEDERASYONU”, kurum bünyesinde **ortak vizyon geliştirmenin, takımlararası iletişimin, müzakerenin, takım çalışmasının, ortak kültür oluşturmanın, ortak çıkarlara yönelmenin, karar almanın, kaynak kullanımının, verimliliğin ve strateji geliştirmenin** tüm boyutlarıyla yaşatıldığı eşsiz bir programdır.

GALAKSİ FEDERASYONU

Yıl 2517. İnsanoğlu Galaksinin her yanına dağılmış, değişik planetlerde koloniler kurmuş durumda. Bütün koloniler aralarında bir birlik oluşturmak için “Galaksi Federasyonu”na delegeler gönderiyorlar. Koloniler arası ticaret kararları bu delegeler tarafından alınıyor. Ancak koloniler arasında kaynaklarda eşitsizlik var. Bir de her delege grubunun kendi kolonisinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere verdiği sözler var. Sözler yerine getirilemezse mecburen tehditler ve karalama kampanyaları devreye girecek...

Delegeler beş yıllık çalışma süresi boyunca kolonilerinin ihtiyaçlarını karşılamak ve verdiği sözleri yerine getirmek zorunda. Bunu gerçekleştirirken acaba gerçekten “Galaksi Federasyonunu” ortak hareket eden bir birlik haline getirip işlerlik kazandırabilecekler mi?

TEMEL ÖĞRENME NOKTALARI

- Ortak vizyon geliştirme
- Büyük resmi görme
- Ortak çıkarlara yönelme
- Strateji geliştirme
- Ekip çalışması
- Müzakere
- Takımlararası iletişim
- Zaman kullanımı
- Karar alma
- Sınırlı kaynaklarla çalışma
- İhtiyaçların önceliğini belirleme
- Verilen sözlerin bağlayıcılığı
- Tüm kurumun çıkarlarına odaklanma
- Dış müşteri-iç müşteri kavramları
- Güven ve iletişim ilişkisi

KİMLER KATILMALI?

“GALAKSİ FEDERASYONU”, yaşatarak ortaya koyduğu temel ilkeleri sayesinde, bir şirkette yer alan tüm çalışanların birarada yer alabileceği, uyum içinde toplu sinerjiyi yaşayabilecekleri ve bireysel davranış ve öğrenme noktaları çıkartarak beceri geliştirebilecekleri bir programdır.

Bu özelliği, şirket içindeki farklı bölümlerde yer alan katılımcıların, gündelik iş ortamlarında toplam şirket performansına olan bireysel katkılarını deneyimleme fırsatı yaratır.

PROGRAM YAPISI

“GALAKSİ FEDERASYONU” iki bölümden oluşmaktadır; Gerçek hayatla örtüşen bir senaryo çerçevesinde gelişen hareketli, eğlenceli ve mücadelecı bir deneyim ortamı ve bunu takip eden temel öğrenme noktalarının aktarıldığı ve tartışıldığı interaktif “debrief” bölümü.

Program yaklaşık 4,5 saat sürmektedir ve 10’larca kişiden 100’lerce kişiye kadar aynı anda verilebilmektedir.



Masters Training International
İnönü Caddesi 12/5 Gümüşsuyu 34437 İstanbul
Tel: (212) 243 06 70 pbx
masters@masterstraining-int.com
www.masterstraining-int.com